

## 2-4-8

# 온양온천시장과 5일장 상생 지원

주체별		신규여부		예산구분		추진상황			
국책	자체	신규	계속	예산	비예산	임기내/임기후	이행도	추진율(%)	완료예정 시기
	○	○			○	임기내	완료	100%	2023.12.
임기내 공약목표		<b>‘온양온천시장-풍물5일장’ 간 상생협력 체계 구축</b>							
주관부서		지역경제과		팀(전화번호)		전통시장팀(2866)			

- ❖ 정책목표 : 온양온천시장과 풍물5일장 간 상생 발전 방안 추진을 통한 경쟁 구도 인식 전환 및 지역경제 활성화 기여

## □ 정책(사업) 개요

- 온양온천시장과 풍물5일장은 각 시장 간에 공간적·세대간·상인 간에 단절이 된 상태로 소통과 활성화에 부정적 영향을 미침
- 온양온천시장과 풍물5일장 상생 발전 방안 추진을 통한 온양온천시장과 풍물5일장의 경쟁 구도 인식 전환

### < 상인간담회 추진현황 >

- ◆ 공약 사항에 대하여 온양온천시장 상인회 임원진 의견 청취(2022.7.)
- ◆ 온양온천시장 상인회와 풍물5일장 상인회 상생협력 방안 간담회 개최(2022.8.~9.)
- ◆ 2023 온양온천시장 상인회 정기총회 시 ‘상생협력’ 으로 의결(2023. 3.)

## □ 추진현황

- 온양온천시장 현황

등록일자	2009.9.21.	점포수	367개
건물연면적(m <sup>2</sup> )	30,279	1일 고객수	13,031명
취급품목	식료품, 농수임산물, 의류, 반찬류, 과일, 정육, 떡, 제빵 등		

- 풍물5일장 현황

등록일자	2009.11.09.	점포수	325개
대지면적(m <sup>2</sup> )	4,568(역하부공간 55,300m <sup>2</sup> )	1일 고객수	10,000명
		구간(km)	450m
취급품목	농수산물, 공산품, 의류, 한약재 등		

- '22. 8. 공약 사항에 대한 온양온천시장 상인회 임원진 의견 청취
- '22. 8.~9. 온양온천시장 상인회와 품물5일장 상인회 상생협력 방안 간담회 개최
- '22. 12. 온양온천시장과 5일장 상생 지원으로 공약 목표 변경 승인
- '23. 3. 2023년 온양온천시장 상인회 정기총회 시 '상생협력'으로 의결
- '23. 6. 2023년 상생 발전 추진협의회 구성
- '23. 8. 1차 상생 발전 추진협의회 간담회
- '23. 9. 2차 상생 발전 추진협의회 간담회
- '23. 9. 온양온천시장 뮤직ON페스티벌 시행으로 두 상인회 간의 소통과 협업관계 형성

## □ 추진계획

< 연차별 추진일정 >

단위사업 세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				비 고
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
온양온천시장상인회 총회 개최																	
상생협력을 위한 협의체 구성																	
상생협력 체계 구축																	

## □ 공약달성 확인지표

구분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	-	상생협력 체계 구축	-	-	-	-
실적	-	· '상생협력' 의결 · 상생발전 추진협의회 구성 · 온양온천시장 뮤직ON페스티벌	-	-	-	-
달성	-	달성	-	-	-	-

## □ 기대효과

- 상생 · 협력을 통한 원도심 상권 매출 증대 기여